

# Leto je bliže nego što mislite

**first minute**

21 - 24. februar 2019.



## VELIKI TURISTIČKI DOGAĐAJ U FEBRUARU NA BEOGRADSKOM SAJMU

Pod sloganom „Leto je bliže nego što mislite“ na Beogradskom sajmu će se od 21. do 24. februara 2019. godine održati 41. Međunarodni beogradski sajam turizma.

Najveća i najznačajnija turistička manifestacija u zemlji i jugoistočnoj Evropi svakog februara uspešno promovira najnovije trendove i zbivanja u međunarodnoj turističkoj industriji, nove koncepte i mogućnosti za putovanja i otvara nove perspektive u razvoju turističkog biznisa. Događaj je simbol turističkog predstavljanja za sve učesnike turističke privrede i pokretač jačanja svih grana turizma i ugostiteljstva u Srbiji i regionu.

U halama Beogradskog sajma predstaviće se najznačajnije turističke agencije, savezi i organizacije, hoteli, turistički centri, vazduhoplovne kompanije, međunarodni tur-operatori, i posetiocima ponuditi **first minute** aranžmane za predstojeću turističku sezonu.

Zemlja partner ovogodišnjeg Sajma turizma je Bugarska, zemlja čiji je turizam u procvatu, a grad Plovdiv jedna od prestonica kulture u 2019. godini. Srbija i Bugarska ovim partnerstvom nastavljaju da unapređuju inače blisku turističku saradnju.

### Novo na Sajmu turizma 2019 – B2B poslovni portal

Uz stalno nastojanje da unapredi komercijalni aspekt sajma - prodaju turističkih aranžmana i najefektniju prezentaciju ponude izlagača, Sajam turizma kontinuirano je usmeren na **jačanje poslovne posete, unapređenje poslovnih susreta** i međusobnih kontakata domaćih privrednika i profesionalaca iz sveta, koji dugi niz godina uspešno posluju u turizmu.

Upravo zbog toga, **kao novina na Sajmu turizma uvodi se poslovni B2B portal** namenjen registraciji kako izlagača, tako i poslovnih posetilaca i njihovom međusobnom umrežavanju. Poziv da se prijave na B2B portal otvoren i za medije koji ovim putem mogu da zakazuju sastanke i intervjue sa učesnicima i gostima sajma. Usluga zakazivanja B2B sastanaka za sve registrovane učesnike je besplatna. [Link ka portalu](#)

### Promocija svih grana turističke privrede

Organizovanjem jedne od najuspešnijih manifestacija u zemlji i regionu, Beogradski sajam objedinjuje i promovira sve grane turističke privrede, jer se uz Sajam turizma istovremeno odvijaju još tri manifestacije koje rastu svake godine po obimu i broju učesnika: **10. Međunarodni sajam vina, 15. Međunarodni sajam hotelsko-ugostiteljske opreme HORECA-OPREMA i 15. Sajam suvenira “Posetite Srbiju”.**

**Sajam vina BeoWine** je događaj kojim tradicionalno počinje vinska sezona. Za 10 godina postojanja izgradio je ugled i nezamenljivu poziciju u Srbiji i u regionu kao mesto za plasiranje poznatih i novih vinskih ukusa. Najugledniji domaći i regionalni proizvođači vina, vinski podrumi, kuće vina i kompanije koje distribuiraju „piće bogova“ na BeoWine-u u **halama 3 i 3A**, pored svojih vrhunskih vina, predstaviće mogućnosti vinskog turizma, smeštaj i gastronomske specijalitete, kao i kompletnu, najsavremeniju opremu za vinarstvo i vinogradarstvo.

**HORECA-OPREMA u halama 2B i 2C Beogradskog sajma** okuplja najznačajnije kompanije koje se bave proizvodnjom i distribucijom najsavremenijih proizvoda i asortimana za opremanje ugostiteljskih objekata, restorana i hotela, kao i uslužnim delatnostima, novim trendovima poslovanja, snabdevanja i funkcionisanja ugostiteljskih objekata. U izlagačkom delu programa posetioci mogu da vide opremu za kuhinje, restorane, barove, hotele, sigurnosne i rezervacione sisteme, posteljinu, opremu za čišćenje, pekarski i poslastičarski program, opremu za bankete, stručnu literaturu i publikacije.

**Medijski partneri manifestacije:** Russian Travel Digest, Travel Daily News, Turistički svet, Tui magazin, InHoreca, InHotel, Color Press Group – Magazin Hoteli&Restorani, Adria Media Group, BelGuest, Place2Go, FTNnews.com, RusTourismNews.com, Srbija koju volim.

#### **Novinarske akreditacije:**

Javnost i mediji neguju specijalan odnos prema Sajmu turizma kao nezamenljivom turističkom događaju. Izuzetno privlačan za medijska izveštavanja, sajam svake godine akredituje oko 1000 novinara iz dvadesetak zemalja.

Zahtev za novinarsku akreditaciju pošaljite na e mail [press@sajam.rs](mailto:press@sajam.rs)

#### **Vesti sa Sajma turizma:**

**Sve više letova ka Beogradu:** Turisti u Beograd mogu da stižu letovima 28 avio-kompanija iz 61 destinacije u 35 država! Dobra vazдушna povezanost sa destinacijom osnova je razvoja turizma. Prema zimskom redu letenja koji su objavile avio-kompanije koje saobraćaju iz Beograda, sa aerodroma “Nikola Tesla” će u linijskom putničkom saobraćaju biti obavljeno više od pet odsto letova u odnosu na prethodnu zimsku sezonu. [Detaljnije](#)

**Top 5 zemalja u koje putuju turisti iz Srbije:** Građani Srbije putuju sve više, a protekle letnje sezone su u inostranstvu potrošili čak 14,5 odsto više novca nego lane! Prema podacima Narodne banke Srbije, turisti iz naše zemlje su u inostranstvu potrošili 1.063 miliona evra. Dakle, beogradski Sajam turizma je, definitivno, prvo i pravo mesto na kojem izlagači iz inostranstva treba da predstave svoju ponudu. [Detaljnije](#)

#### **HORECA-OPREMA 2019 Detaljnije**

#### **BEOWINE 2019 Detaljnije**

**Vaučeri - Četvrt miliona putnika:** Od kada je Ministarstvo turizma započelo program dodele vaučera (5.000 dinara po osobi) do danas, četvrtina miliona građana iskoristilo je ovu mogućnost. Svaka naredna godina bila je sve bolja, pa su lane postignuti najbolji rezultati, kada je zbog rekordnog odziva građana dodeljeno svih 100.000 vaučera gotovo dva i po meseca ranije od predviđenog roka! [Detaljnije](#)

Sve detalje o manifestaciji i dešavanjima potražite na sajtu [www.beogradskisajamturizma.com](http://www.beogradskisajamturizma.com)