

Leto je bliže nego što mislite

first minute

21 - 24. februar 2019.



SAJAM



TURIZMA



BEOGRADSKI
SAJAM



NEZABORAVAN SAJAMSKI TURISTIČKI DOŽIVLJAJ NAJZNAČAJNIJA TURISTIČKA MANIFESTACIJA U ZEMLJI I REGIONU JUGOISTOČNE EVROPE 41. MEĐUNARODNI BEOGRADSKI SAJAM TURIZMA NA BEOGRADSKOM SAJMU

Jedinstveni događaj globalne turističke ponude, pod sloganom „Leto je bliže nego što mislite“, održaće se od 21. do 24. februara 2019. godine u sedam hala Beogradskog sajma. Za ovaj veliki događaj svoje učešće je već prijavilo oko 400 izlagača i suizlagača.

Na B2B portalu za sada su registrovani izlagači iz 22 zemlje, a najveće interesovanje poslovnih posetilaca je zabeleženo iz Tunisa, Poljske, Švajcarske, Slovenije, Italije, Srbije i regiona...

Izuzetan multimedijalni događaj kosmopolitskog duha

Četiri sajamske manifestacije u četiri sajamska dana, od 21. do 24. februara 2019. godine, jedinstvena su prilika za susrete poslovnih ljudi u turističkom i hotelskom biznisu. Uz celodnevne stručne i prateće programe, manifestacija obiluje aktuelnim temama za sve turističke poslenike, ugostitelje, hotelijere, ali i posetioce. Prezentacije na štandovima, demonstracije ugostiteljskih veština na najmodernijoj opremi, kao i degustacije proizvoda, čine ovaj događaj primamljivim za sve učesnike.

Ekskluzivne sajamske pogodnosti, odabir destinacija za putovanje i odmor, ali i degustacija najboljih vina, rakije, pića i specijaliteta ovog podneblja, očekivano će i ove godine privući više od 75 hiljada posetilaca.

Zemlja partner ovogodišnjeg Sajma turizma je Bugarska, zemlja izuzetno privlačna za turiste, nudi mogućnosti za provod i odmor tokom cele godine - leto za uživanje na peščanim plažama Crnog mora, zimu za ski sportove na poznatim skijalitištima kao što su Borovec ili Bansko, a preko godine obilazak kulturno-istorijskih znamenitosti i neizostavni šoping u Sofiji i drugim gradovima.

Novo na Sajmu turizma 2019 – otvorena registracija na B2B poslovnom portalu

Uveden je poslovni B2B portal namenjen registraciji kako izlagača, tako i poslovnih posetilaca i njihovom međusobnom umrežavanju. Poziv da se prijave na B2B portal otvoren i za medije koji ovim putem mogu da zakazuju sastanke i intervjuje sa učesnicima i gostima sajma.

Sajam turizma - Pokretač jačanja svih grana turizma i ugostiteljstva u Srbiji i regionu

Organizovanjem jedne od najuspešnijih manifestacija u zemlji i regionu, Beogradski sajam objedinjuje i promovise sve grane turističke privrede, jer se uz Sajam turizma istovremeno odvijaju još tri manifestacije koje rastu svake godine po obimu i broju učesnika:

10. Međunarodni sajam vina BeoWine, 15. Međunarodni sajam hotelsko-ugostiteljske opreme HORECA-OPREMA i 15. Sajam suvenira “Posetite Srbiju“.

Do sada se za učešće na BeoWine-u prijavilo oko 50 izlagača i 100 suizlagača iz Srbije, Bugarske, Turske, Poljske, Hrvatske, Slovenije, Republike Srpske, Poljske, Italije, a očekuju se potvrde iz Austrije, Portugalije i Španije. **Više**

Vesti sa Sajma turizma:

Beogradski sajam dobitnik "Turističkog cveta" - Beogradski sajam dobitnik je "Turističkog cveta", najprestižnije nagrade u svetu turizma koju dodeljuje nacionalna turistička organizacija Srbije TOS. Na dodeli 34. Turističkog cveta, Beogradski sajam je u oštroj konkurenciji nagrađen za organizaciju i doprinos razvoju, unapređenju i promociju turizma na autentičan i kreativan način, kao i podizanje kvaliteta turističkih usluga. [Više](#)

Personalizovani programi lojalnosti - Programe lojalnosti nude sve globalne firme, a najnovija istraživanja pokazuju da putnici traže da budu personalizovani. [Više](#)

Raste broj solo putnika - Broj solo putnika je u porastu, a klasična letovanja su u padu, piše u najnovijem istraživanju "Holiday Habits Report". Istraživanje je sprovedeno među britanskim turistima, a pokazalo je da su se u poslednjih godinu dana promenili trendovi putovanja. [Više](#)

Novinarske akreditacije:

Javnost i mediji neguju specijalan odnos prema Sajmu turizma kao nezamenljivom turističkom događaju. Izuzetno privlačan za medijska izveštavanja, sajam svake godine akredituje oko 1000 novinara iz dvadesetak zemalja.

Zahtev za novinarsku akreditaciju pošaljite na e mail press@sajam.rs

Medijski partneri manifestacije: Russian Travel Digest, Travel Daily News, Turistički svet, TU magazin, InHoreca, InHotel, Color Press Group - Magazin Hoteli&Restorani, Adria Media Group, BelGuest, Place2Go, FTNnews.com, RusTourismNews.com, Srbija koju volim, magazin Caffe Montenegro, magazin SEEbtm

Sve detalje o manifestaciji i dešavanjima potražite na sajtu www.beogradskisajamturizma.com