

Leto je bliže nego što mislite

first minute

21 - 24. februar 2019.



SAJAM

TURIZMA



BEOGRADSKI
SAJAM



U SUSRET CENTRALNOM TURISTIČKOM DOGAĐAJU U REGIONU

Na Beogradskom sajmu u toku su pripreme za najveći turistički događaj u zemlji i regionu jugoistočne Evrope - 41. Međunarodni beogradski sajam turizma. nezaobilazna polazna tačka za turističke radnike i posetioce, simbol turističkog predstavljanja, sajam i ove godine, uz visok profesionalni nivo u poslovanju i organizaciji, stremi da zadovolji potrebe svih učesnika i privuče još veći broj izlagača, poslovnih posetilaca i najšire publike.

Pod sloganom „**Leto je bliže nego što mislite**“, od **21. do 24. februara 2019. godine u sedam hala Beogradskog sajma** predstaviće se najznačajnije turističke agencije, savezi i organizacije, hoteli, turistički centri, vazduhoplovne kompanije, međunarodni tur-operatori, promovisaće se najnoviji trendovi i zbivanja u međunarodnoj turističkoj industriji, novi koncepti i mogućnosti za putovanja i nove perspektive u razvoju turističkog biznisa.

Regionalni i međunarodni karakter Sajma turizma potvrđuje činjenica da se ove godine još veći broj izlagača prijavio za učešće na sajmu, a značajan broj poslovnih posetilaca dolazi iz svih delova sveta u želji da prisustvuju jedinstvenom događaju koji na jednom mestu okuplja ljude sa zajedničkim poslovnim ciljevima i interesovanjima.

Zemlja partner ovogodišnjeg Sajma turizma je Bugarska, zemlja čiji je turizam u procvatu i izuzetno je privlačna za turiste zbog mogućnosti za provod i odmor tokom cele godine. Srbija i Bugarska ovim partnerstvom nastavljaju da unapređuju inače blisku turističku saradnju.

Omladinski turizam na Sajmu turizma

U cilju unapređenja i promocije svih tipova turizma, Beogradski sajam ove godine predstavlja još jedan segment turističke ponude. Omladinski turizam je jedan od najpopularnijih oblika turizma koji značajno učestvuje u ukupnim turističkim kretanjima. U hali 1A predstaviće se najpopularnije domaće turističke agencije koje u svom fokusu poslovanja imaju mlade ljude i koje nude aranžmane za ceo svet, kao i za Srbiju. Ove agencije su postale lideri u regionu i prilika je da se na ovaj način sretnu sa kupcima koji su zainteresovani za ovaj deo Evrope. Mladi ljudi najčešće putuju na koncerte, festivale i žurke, a planirano je da se u hali predstave i najznačajnije muzičke i kulturne manifestacije koje se održavaju u našoj zemlji.

Novo na Sajmu turizma 2019 – u toku je registracija na B2B poslovnom portalu

U saradnji sa Privrednom komorom Srbije i Evropskom mrežom preduzetništva uveden je B2B poslovni portal namenjen registraciji kako izlagača, tako i poslovnih posetilaca i njihovom međusobnom umrežavanju. Poziv da se prijave na B2B portal otvoren i za medije koji ovim putem mogu da zakazuju sastanke i intervju sa učesnicima i gostima sajma.

Do sada je prijavljeno 425 izlagača i suizlagača i obaljen je 951 pregled profila. [Link ka portalu](#)

Specijalni paketi pogodnosti za poslovne posetioce

Beogradski sajam kreirao je specijalne pakete za poslovne posetioce i goste na predstojećem 41. Međunarodnom beogradskom sajmu turizma. [Više](#)

4 renomirane sajamske manifestacije u 4 sajamska dana

Organizovanjem jedne od najuspešnijih manifestacija u zemlji i regionu, Beogradski sajam objedinjuje i promovise sve grane turističke privrede, jer se uz Sajam turizma istovremeno odvijaju još tri manifestacije koje rastu svake godine po obimu i broju učesnika:

10. Međunarodni sajam vina BeoWine, 15. Međunarodni sajam hotelsko-ugostiteljske opreme HORECA-OPREMA i 15. Sajam suvenira "Posetite Srbiju".

Za učešće na BeoWine-u ove godine izlagači pokazuju veliko interesovanje. Do sada je svoje učešće prijavilo oko 50 izlagača, a pored domaćih vinarija učesnici dolaze iz Italije, Austrije, Slovenije, Hrvatske, Bugarske, Poljske, Bosne i Hercegovine, Republike Srpske, Turske... Najbrojniji su predstavnici Italije i Hrvatske, koji na sajam šalju preko 15 suizlagača.

Prvi put na Sajmu BeoWine svoje predstavnike imaće vinarije iz Turske i Austrije. Broj ovogodišnjih učesnika još uvek nije konačan, a očekuju se potvrde učešća kako pojedinih domaćih, tako i ino izlagača iz Belgije, Makedonije i Mađarske.

Jedna od karakteristika ovogodišnjeg programa Sajma vina jeste pojačan gastro segment i više prilika za usavršavanje znanja o uparivanju vina i hrane, s obzirom da će se na sajmu predstaviti proizvođači francuskih sireva, hercegovačke i crnogorske pršute, maslinovog ulja i ostalih delikatesa.

Po prvi put na Sajmu vina biće otvoren i adekvatno opremljen u svrhe pratećeg programa galerijski prostor hale 3, koji će ugostiti g Anu Pack, švedsku somelijerku i experta za balkanska vina. U najavi je i nastup somelijera iz Italije, koji će predstaviti vina svoje regije na vođenoj degustaciji. [Više o Sajmu BeoWine](#)

Atraktivan i edukativan stručni i prateći program: konferencije, prezentacije, promocije, degustacije...

Jedinstven događaj za susrete poslovnih ljudi u turističkom i hotelskom biznisu pratiće celodnevna dešavanja u okviru stručnog i pratećeg programa. Renomirani predavači sa teorijskim i praktičnim znanjima, kroz svoje edukativne prezentacije obezbediće posetiocima novo iskustvo i znanja i probuditi želju za putovanjima.

Jedno od predavanja u organizaciji Beogradskog sajama koje će se održati je na temu ponašanja turista iz Švedske sa akcentom na aktivni i gastronomski turizam. U Beograd dolaze Ola Skinarmo, osnivač agencije Expeditionsresor i jedan od najpoznatijih švedskih avanturista, Jovan Radomir, novinar i putopisac i Ana Pak, somelijer. Očekujemo da će predavanja naših gostiju biti posebno interesantna predstavnicima Turističkih organizacija, hotela, turističkih agencija, restorana, medijima i dr.

U cilju razvoja i promocije turizma u Srbiji i regionu, Beogradski sajam turizma podržao je prezentaciju "Da li ste spremni da podignete svoje vođenje na sledeći nivo?", namenjenu turističkim vodičima, pratiocima grupa i drugim zainteresovanim za ovu temu. Prezentaciju će održati Barnabi Dejvis iz Velike Britanije i Šani Halsman iz Belgije u subotu 23. februara od 11.30 do 12.00h na bini u hali 4.

Prezentacije na štandovima, demonstracije ugostiteljskih veština na najmodernijoj opremi, kao i degustacije proizvoda, čine ovaj događaj primamljivim za sve učesnike.

Ekskluzivne sajamske pogodnosti, odabir destinacija za putovanje i odmor, ali i degustacija najboljih vina, rakije, pića i specijaliteta ovog podneblja, očekivano će i ove godine privući više od 75 hiljada posetilaca.

Vesti sa Sajma turizma:

Vrtoglavi rast wellnessa - Global Wellnes Institute je predvideo da će wellness turizam u narednim godinama doživeti vrtoglavi rast i da će vrednost ove industrije porasti na 919 milijarde do 2027. godine. U Srbiji je u poslednjih nekoliko godina wellness doživeo pravi procvat. [Više](#)

Rekord u noćenju stranih turista - Srbija i ove godine beleži rekord u broju dolazaka stranih turista, jer je do oktobra posetilo 2,9 miliona turista, među kojima je bilo 1.496.505 stranaca, što je 15 odsto više nego prošle godine. [Više](#)

Beogradski sajam dobitnik „Turističkog cveta“ - Beogradski sajam dobitnik je “Turističkog cveta”, najprestižnije nagrade u svetu turizma koju dodeljuje nacionalna turistička organizacija Srbije TOS. Na dodeli 34. Turističkog cveta, Beogradski sajam je u oštroj konkurenciji nagrađen za organizaciju i doprinos razvoju, unapređenju i promociju turizma na autentičan i kreativan način, kao i podizanje kvaliteta turističkih usluga. [Više](#)

Novinarske akreditacije:

Javnost i mediji neguju specijalan odnos prema Sajmu turizma kao nezamenljivom turističkom događaju. Izuzetno privlačan za medijska izveštavanja, sajam svake godine akredituje oko 1000 novinara iz dvadesetak zemalja.

Zahtev za novinarsku akreditaciju pošaljite na e mail press@sajam.rs

Medijski partneri manifestacije: Russian Travel Digest, Travel Daily News, Turistički svet, TU magazin, InHoreca, InHotel, Color Press Group - Magazin Hoteli&Restorani, Adria Media Group, BelGuest, Place2Go, FTNnews.com, RusTourismNews.com, Srbija koju volim, magazin Caffè Montenegro, magazin SEEbTM

Sve vesti i detalje o manifestaciji i dešavanjima potražite na sajtu www.beogradskisajamturizma.rs