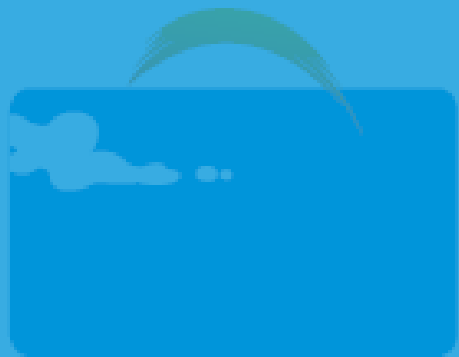




SAJAM TURIZMA



**MEĐUNARODNI
BEOGRADSKI
SAJAM TURIZMA**

25 – 28.02.2027.



**BEOGRADSKI
SAJAM**

Putovanja koja povezuju. Doživljaji koji ostaju.



MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA

- više od 30.000 posetilaca
- 18 zemalja
- više od 350 izlagača
- više od 2.000 poslovnih susreta

Brojevi potvrđuju značaj sajma kao vodećeg turističkog događaja u regionu.





Međunarodni beogradski sajam turizma predstavlja centralno mesto susreta turističkih organizacija, destinacija, privrede, stručne javnosti i putnika.

Mesto gde se:

- ✓ predstavljaju nove destinacije,
- ✓ kreiraju poslovne veze,
- ✓ razmenjuju iskustva,
- ✓ otkrivaju novi trendovi u turizmu.





Izlagači:

- ✓ promovišu destinacije,
- ✓ ostvaruju direktan kontakt sa turistima,
- ✓ povezuju se sa partnerima,
- ✓ predstavljaju nove proizvode,
- ✓ ostvaruju veću vidljivost na tržištu.





Mesto susreta turističke industrije

Na jednom mestu okupljaju se:

- ✓ turističke organizacije,
- ✓ hoteli i smeštajni kapaciteti,
- ✓ turističke agencije,
- ✓ prevoznici,
- ✓ ugostitelji,
- ✓ lokalni proizvođači,
- ✓ međunarodni partneri.





Od prezentacije do doživljaja

Kroz priču, sadržaje i interakciju približavamo destinacije posetiocima i stvaramo inspiraciju za nova putovanja.

SAJAM TURIZMA



UFI

Approved
International
Event





Promocija destinacija

Sajam pruža mogućnost za:

- ✓ nacionalnu i regionalnu promociju,
- ✓ predstavljanje turističkih potencijala,
- ✓ kreiranje novih partnerstava,
- ✓ medijsku vidljivost.





Povezivanje koje donosi rezultate

- ✓ B2B sastanci
- ✓ susreti sa partnerima
- ✓ razmena iskustava
- ✓ razvoj novih turističkih proizvoda





Sajam predstavlja priliku za:

- ✓ povezivanje sa turističkim agencijama,
- ✓ razvoj novih saradnji,
- ✓ predstavljanje ponuda,
- ✓ razmenu iskustava,
- ✓ kreiranje budućih turističkih projekata.

Fokus nije samo na promociji – već na stvaranju konkretnih kontakata.





Paralelno održavanje **Sajma HoReCa** opreme dodatno povezuje ključne segmente turističke industrije i pruža priliku za predstavljanje savremenih proizvoda, usluga i inovacija namenjenih hotelijerstvu, restoraterstvu i ugostiteljstvu.





Na jednom mestu okupljaju se:

- ✓ proizvođači i distributer profesionalne opreme
- ✓ hoteli, restorani i ugostiteljski objekti
- ✓ turističke organizacije i privredni subjekti
- ✓ stručna javnost i poslovni partneri.

Sinergija dva sajma – od inspiracije za putovanje do rešenja za kvalitetan turistički doživljaj.





**Putovanja koja povezuju.
Doživljaji koji ostaju.**

Budite deo 48. Međunarodnog
beogradskog sajma turizma.





Kontakti:

Ljiljana Šoškić, šef projekta

Dragana Kovačević, saradnik na projektu

Nataša Panić, šef projekta

Tatjana Nikić, saradnik na projektu

Katarina Martinek, saradnik na projektu

tel: +381 11 2655-521, 2655-206, 2655-307, 2655-179, 2655-329



turizam@sajam.rs



www.beogradskisajamturizma.rs



<https://www.facebook.com/sajambeograd/>



https://www.instagram.com/beogradski_sajam/



<https://sajam.rs/preuzimanje-fajlova/izlagacke-prijave/>



<https://www.youtube.com/@beogradskisajam9487/videos>



<https://belgradetourismfair.talkb2b.net/>

MEDIJSKI PARTNERI



POSLOVNI PARTNERI





**HVALA VAM
NA PAŽNJI!**



**BEOGRADSKI
SAJAM**